



PT. Matahari Putra Prima Tbk

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

MPPA MEMBUKA SMARTCLUB DI CENTRAL PLAZA MATARAM DAN FOODMART FRESH DI LIPPO MALL KEBOEN RAYA BOGOR (NUSA TENGGARA BARAT DAN JAWA BARAT)

**Lippo Village, Tangerang
Kamis, 15 Desember 2016**

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, semakin memperkuat posisi ritelnya melalui serangkaian peresmian gerai baru dan pembukaan kembali gerai yang telah direnovasi menjelang akhir tahun 2016.

Gerai Smartclub Mataram ini hadir untuk memenuhi kebutuhan para mitra bisnis HOREKA (Hotel, Restaurant, Katering dan lainnya) dengan harga grosir yang lebih murah dan nyaman yang tinggi. *Director of Wholesale Operations*, Emi Nuel menyatakan “Pertumbuhan ekonomi di NTB merupakan pertumbuhan ekonomi terbaik di Indonesia, hal ini seiring dengan strategi bisnis kami untuk mendukung para pengusaha dan pelanggan agar dapat memperoleh bahan baku yang berkualitas dengan cara cepat dan mudah”

Selain pembukaan SmartClub di kota Mataram, MPPA juga membuka gerai Foodmart Fresh di Lippo Mall Keboen Raya Bogor serta membuka kembali dua gerai Hypermart yang berada di Panakkukang dan Pekanbaru dengan konsep terbaru G7 di minggu yang sama. *Director of Public Relations and Communications*, Danny Kojongian menyampaikan “pembukaan gerai SmartClub dan lainnya yang terjadi secara serentak pada minggu ini menunjukkan komitmen MPPA untuk terus melayani masyarakat Indonesia di nusantara dengan memberikan produk berkualitas tinggi serta beragam promosi menarik untuk semua kalangan masyarakat.



Keterangan lebih lanjut hubungi :

corporate.communications@hypermart.co.id

Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima, salah satu peritel terbesar di Indonesia, mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 112 gerai Hipermarket (Hypermart), 25 Supermarket (Foodmart Primo/Fresh), 49 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 106 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 2 Grosir (SmartClub). Sampai dengan 30 September 2016, MPPA mengoperasikan 294 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihinya berbagai penghargaan diantaranya: Indonesia GCG Award II-2016, Indonesia Most Admired CEO 2016 (Retail), Anugerah Perusahaan TBK Indonesia -III- 2016 (APTI-III-2016) – Top 150 Perusahaan Tbk Terbaik di Indonesia 2016, SWA 100: Indonesia's Best Wealth Creator 2016, 2016 Brandz™ Top 50 Most Valuable Indonesia Brands dari Millward Brown & WPP, Piagam Penghargaan atas kepedulian terhadap lingkungan berstandar Eco Label dan Green Label Indonesia dari Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan Republik Indonesia, TOP 50 Most Valuable Indonesian Brands 2015 dari Millward Brown, Top 20 Indonesia Best eMark Award 2015 dari SWA & Telkom University, Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2015 dari MarkPlus Inc., dan Top 10 Retailer dari Retail Asia Pacific.