

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

**MPPA MEMBELI SAHAM TAMBAHAN  
SEBESAR 5% DI MATAHARIMALL.COM**

Lippo Village, Tangerang

Kamis, 30 Juni 2016

PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, yang mengoperasikan Hypermart, SmartClub, Foodmart, Boston Health & Beauty dan FMX, pada hari ini mengumumkan bahwa Dewan Direksi telah meresmikan opsi pembelian saham tambahan dari MatahariMall.com sejumlah Rp12.065 per saham dalam seluruh transaksi tunai yang bernilai Rp99,8 miliar. Jumlah saham Perseroan telah meningkat menjadi 15.728.152 atau setara dengan 10%.

Dengan akuisisi tersebut, MPPA berharap untuk mendapatkan keuntungan dari akses yang lebih luas atas e-commerce yang akan terus berkembang pesat tahun ini. Perseroan memandang e-commerce di Indonesia merupakan pasar yang sangat besar dan akan terus tumbuh.

Investasi dan kemitraan dengan MatahariMall.com adalah kesempatan baru untuk mendorong komponen e-commerce O2O yang mendorong kontribusi penjualan di masa depan. Hubungan ini akan meningkatkan posisi MPPA sebagai peritel multi-format modern terkemuka di Indonesia, serta memberikan kontribusi bagi hasil keuangan yang baik ke depannya. MPPA mengambil keuntungan dalam mengamankan peluang baru untuk menampilkan dan memasarkan merek eksklusif Perseroan ke seluruh Indonesia melalui e-commerce.

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)



PT. Matahari Putra Prima Tbk

### Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)

PT Matahari Putra Prima salah satu peritel terbesar di Indonesia mempekerjakan lebih dari 13.000 karyawan yang melayani pelanggan di 110 gerai Hipermarket (Hypermart), 23 Supermarket (Foodmart Primo / segar), 50 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX), 105 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston) dan 1 Grosir (SmartClub). Pada tanggal 31 Maret 2016, MPPA mengoperasikan 289 gerai di 68 kota di seluruh Indonesia.

MPPA terus menerima pengakuan baik dari domestik maupun internasional dengan beberapa penghargaan seperti: Piagam Penghargaan mengenai standar lingkungan dari Ekolabel & Label Hijau Indonesia oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, 2015 Indonesia WOW Brand oleh MarkPlus Inc, 2015 Top 50 Most Valuable Brands Indonesia oleh Millward Brown, 2015 Indonesia Best eMark Award oleh SWA & Telkom University, dan 2015 Top 10 Retailers Certificate of Distinction oleh Retail Asia.

