

SIARAN PERS

Untuk Segera Disiarkan

MPPA MENYELESAIKAN KONSOLIDASI DI TAHUN 2017; MEMBANGUN LANDASAN UNTUK TRANSFORMASI DAN PERTUMBUHAN DI TAHUN 2018

Jakarta, Selasa, 3 April 2018

PT Matahari Putra Prima Tbk (“Perseroan”) mengumumkan kinerja Perseroan untuk tahun 2017, yang mencerminkan tahun konsolidasi yang berhasil diselesaikan Perseroan meskipun dengan berbagai tantangan, di tengah-tengah kondisi makroekonomi dan persaingan usaha yang sulit. Konsolidasi dan restrukturisasi biaya tersebut adalah bagian dari upaya Perseroan untuk mentransformasi bisnisnya dan akan memposisikan Perseroan lebih kuat di tahun-tahun mendatang.

Kondisi makroekonomi yang penuh tantangan masih berlanjut di tahun 2017 terutama di sektor ritel. Pencabutan subsidi listrik pada 19 juta rumah tangga dan peningkatan UMR yang relatif rendah jika disesuaikan dengan tingkat inflasi berdampak pada daya beli konsumen di Indonesia. Selain itu, Perseroan juga menghadapi persaingan pasar yang meningkat dari supermarket lokal di seluruh wilayah Indonesia.

Untuk mengantisipasi perubahan perilaku dan gaya hidup konsumen di Indonesia, Perseroan meluncurkan strategi harga yang jelas di tahun 2017 dan secara bersamaan menelaah kembali struktur biaya Perseroan melalui pelaksanaan efisiensi biaya operasional guna mempertahankan tingkat keuntungan di dalam kondisi margin produk dagangan yang lebih rendah. Hal tersebut meliputi penelaahan jumlah karyawan, seleksi ragam produk dengan tujuan yang berfokus pada SKU yang produktif dan memiliki perputaran cepat, penelaahan biaya operasional termasuk perubahan biaya pemasaran dari iklan di media nasional yang tergolong mahal menjadi pemasaran berbasis komunitas yang lebih efektif serta pengembangan konsep gerai berbasis biaya rendah.

Perseroan berkeyakinan bahwa inisiatif-inisiatif tersebut diatas akan memperkuat daya saing Perseroan di masa yang akan datang, walaupun membebani hasil kinerja keuangan di tahun 2017 bersamaan dengan dicatatnya biaya-biaya tidak berulang (*one-off*) selama periode tersebut.

Perseroan bersikap optimis untuk tahun 2018. Strategi baru bersamaan dengan semua langkah yang telah dilaksanakan di 2017 akan membuahkan hasil dan memungkinkan Perseroan untuk memperkuat kepemimpinan pasarnya di bisnis *food retailing* di Indonesia. Perseroan memiliki reputasi kewirausahaan dan kepemimpinan, dan terobsesi penuh terhadap kepuasan pelanggan, inovasi dan operasional yang handal. Kesuksesan Perseroan dibangun atas kemitraan strategis dengan 3.168 pemasok dan lebih dari 10.000 karyawan

dan mitra kerja. Perseroan melayani lebih dari 15 juta konsumen Indonesia dan akan terus menjadi yang terbaik dalam kelasnya untuk melayani konsumennya.

000

For further information, please contact:

Danny Kojongian

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.