



## **SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

# **HYPERMART MELUNCURKAN KEBIJAKAN *PRICING* TERBARU “TURUN HARGA LEBIH DARI 5.000 PRODUK” DI SEMUA GERAJ**

**Lippo Village, Tangerang  
Kamis, 23 Maret 2017**

Hypermart, operator hipermarket terkemuka di Indonesia, yang dioperasikan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) pada hari ini dengan bangga mengumumkan kebijakan *pricing* terbaru dengan tema “**Turun Harga Lebih Dari 5.000 Produk**”.

Kebijakan *pricing* baru ini secara efektif dimulai hari ini di seluruh gerai Hypermart, dari kota Binjai sampai Jayapura. Kebijakan ini merupakan salah satu langkah yang dilakukan oleh Hypermart untuk memenuhi janjinya kepada para pelanggan “Hypermart – So Much More” atas kepercayaannya berbelanja di gerai Hypermart selama ini.

Ditengah kondisi ekonomi yang cukup menantang seperti saat ini, Hypermart menyadari bahwa penurunan harga adalah jawaban yang tepat untuk konsumen untuk berbelanja dengan bijak untuk berhemat sekaligus menikmati suasana belanja yang menyenangkan dan kenyamanan yang ditawarkan oleh Hypermart.

Noel Trinder, *CEO* MPPA, berkomentar “Terdapat lebih dari 5.000 produk di Hypermart yang mengalami penurunan harga, beragam dari produk impor, buah-buahan, sayur, daging, ikan, produk makanan, minuman, kecantikan, pembersih, kebutuhan rumah tangga, tekstil hingga elektronik. Disamping itu, Hypermart juga menjamin “**Jika Ada Produk Termurah di Pasaran, Kami Ganti Selisihnya 2X Lipat**” bagi produk-produk bertanda “**Cek Harga**”.

“Ini merupakan jaminan dan komitmen dari Hypermart untuk memberikan penawaran yang terbaik kepada seluruh pelanggannya. Jaminan tersebut berlaku atas perbandingan harga dengan peritel modern sejenis dan tidak termasuk harga promosi. Hypermart tidak akan kehabisan barang untuk semua barang-barang yang ditawarkan tersebut” lanjut beliau.

*CEO*, Jajaran Manajemen dan karyawan mengundang para pelanggan untuk dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman dan 5.000 produk yang telah mengalami penurunan harga di semua gerai Hypermart.



**Keterangan lebih lanjut hubungi :**

[corporate.communications@hypermart.co.id](mailto:corporate.communications@hypermart.co.id)

**Tentang PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)**

PT Matahari Putra Prima, salah satu peritel terbesar di Indonesia, mempekerjakan lebih dari 12.000 karyawan yang melayani pelanggan di 115 gerai Hipermarket (Hypermart), 3 Grosir (SmartClub), 26 Supermarket (Foodmart Primo/Fresh), 109 format gerai Kesehatan dan Kecantikan (Boston Health & Beauty), dan 46 gerai Minimarket / Convenience Store (FMX). Sampai dengan 31 Desember 2016, MPPA mengoperasikan 299 gerai di 73 kota di seluruh Indonesia.

MPPA kian mendapatkan pengakuan lokal dan Internasional dengan diraihnya berbagai penghargaan diantaranya: SWA 2016 : 100 Indonesia's Best Wealth Creator, Brandz Top 50 Most Valuable Indonesian Brands 2016 dari Millward Brown & WPP, Anugerah Indonesia Tbk Company III 2016 (APTI – III – 2016), Top 10 Retailers Certificate of Distinction 2016 oleh Retail Asia, Indonesia GCG Award II 2016 – untuk Kategori Ritel oleh Economic Review bekerjasama dengan IPMI (International Business School), Indonesia's Most Admired CEO 2016 untuk Kategori Ritel, dari Warta Ekonomi.