

SIARAN PERS

MPPA MENGGANGKAT CEO BARU UNTUK MELANJUTKAN TRANSFORMASINYA DALAM MEMBANGUN RETAILER MASA DEPAN

Tangerang, 6 September 2022 – PT Matahari Putra Prima Tbk ("MPPA") hari ini mengumumkan pengangkatan **Bapak Wim Maris** sebagai Chief Executive Officer (CEO) Perseroan, menggantikan Bapak Elliot J. Dickson. Perubahan kepemimpinan ini merupakan langkah maju dalam fase pertumbuhan dan transformasi MPPA selanjutnya untuk memantapkan Perseroan sebagai peritel terkemuka di masa depan.

Dibangun di atas jaringan 200 toko multi-format nasional, MPPA memulai fase transformasi berikutnya yang berfokus pada kepemimpinan harga, ritel *omni-channel*, dan efisiensi operasional untuk melayani gaya hidup dan aspirasi pelanggan Indonesia dengan lebih baik.

Rudy Ramawy, Presiden Komisaris MPPA, berkomentar: "Kami sangat gembira dengan masa depan Perusahaan dan menyambut Wim Maris sebagai *CEO* baru. Beliau membawa visi yang jelas dan kepemimpinan yang kuat, semangat untuk melayani pelanggan, dan kemampuan eksekusi yang dibutuhkan untuk membangun kepemimpinan pasar kami di lingkungan yang cepat berubah ini."

"Kami juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Elliot Dickson yang telah berhasil membangun fondasi penting ritel konsumen dan fase awal bisnis *omni-channel* Perseroan selama 4 tahun terakhir, dan juga atas keberhasilan memimpin Perseroan melewati tantangan masa pandemi", imbuhnya.

Wim Maris sebelumnya adalah *President* MPPA, yang membawahi dan mengelola semua divisi komersial Perseroan. Dia adalah warga negara Belgia dengan lebih dari 30 tahun pengalaman komersial dan kepemimpinan dimana 18 tahun berada di bidang ritel. Beliau membawa pengalaman atas komersial dan rantai pasokan yang luas dalam industri ritel makanan dari Ahold Delhaize. Beliau telah bekerja secara internasional dalam berbagai peran eksekutif, termasuk 8 tahun di Indonesia (2009-2017) dengan peran kepemimpinan komersial eksekutif.

Wim Maris, *CEO* MPPA yang baru berkomentar: "Peluang ritel di Indonesia sangat menarik, terutama dengan kebutuhan, gaya hidup, dan aspirasi pelanggan yang berubah dengan cepat. Saya berharap dapat memimpin Perusahaan dan bekerja sama dengan tim untuk membangun kepemimpinan pasar MPPA dan mengubah Perusahaan menjadi peritel terkemuka di masa depan."

*** 000 ***

For further information, please contact:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

PT Matahari Putra Prima Tbk

Gajah Mada Plaza Lt. SG. Jl. Gajah Mada No. 19-26 Petojo Utara · Gambir – Jakarta Pusat 10130 · Indonesia

Kantor Pusat Operasional

Hypermart Cyberpark, UG Floor · Jl. Sultan Falatehan · Lippo Karawaci Utara – Tangerang · Banten 15138 · Indonesia

Tel. +62 21 5081 3000 · Fax +62 21 8061 5757 · www.mppa.co.id

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi. **Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.