

## MPPA KOLABORASI DENGAN GrabMart, MEMBAWA PENGALAMAN BELANJA BARU DI PLATFORM OMNI CHANNEL DI TENGAH COVID-19

Tangerang, 3 Agustus 2020 – PT. Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan/MPPA"), hari ini dengan bangga mengumumkan bahwa Perseroan semakin memperkuat kemitraannya dengan Grab Indonesia ("Grab") melalui kolaborasi terbaru dengan GrabMart untuk menghadirkan aneka ragam produk makanan dan produk rumah tangga ke GrabMart, layanan *on-demand delivery* untuk produk kebutuhan sehari-hari, di tengah situasi Covid-19 saat ini. Inovasi ini sejalan dengan strategi MPPA untuk memperluas bisnis omni-channel dan melengkapi penawaran online dari *Chat & Shop* melalui whatsapp yang populer dan e-commerce *Hypermart Online*.

Kolaborasi baru ini memungkinkan MPPA untuk menempatkan toko virtual Hypermart, Foodmart, Primo dan Hyfresh ke GrabMart untuk memberikan lebih banyak akses dan kenyamanan bagi pelanggan untuk berbelanja berbagai macam produk segar dan barang-barang rumah tangga berkualitas yang saat ini tersedia di platform. Mulai hari ini, 27 gerai di Jabotabek, Bandung, Semarang dan Yogyakarta siap untuk mendukung kolaborasi ini sementara MPPA akan menambah lebih banyak gerai secara nasional ke dalam platform selama tahun 2020.

Dengan toko virtual MPPA di GrabMart, pelanggan akan memiliki lebih banyak pilihan dan aneka ragam barang dalam pembelian produk segar, bahan makanan, kebutuhan rumah tangga melalui kenyamanan aplikasi online populer Grab dengan jaminan penawaran kualitas produk, harga dan promosi yang ditawarkan di toko-toko Perseroan, *Chat & Shop* dan *Hypermart Online*. Untuk memastikan kualitas produk yang segar, MPPA saat ini mengirimkan dalam jangkauan hingga 10 KM dari toko-tokonya.

Peluncuran terbaru ini adalah bagian dari tata kelola perusahaan yang baik untuk memastikan praktik belanja yang aman dan untuk mendukung pelanggan menerapkan *Social & Physical Distancing* sementara masih dapat membeli kebutuhan rumah tangga mereka. Keselamatan dan keamanan pelanggan kami selalu menjadi komitmen utama kami dalam menghadirkan penawaran ritel terbaik MPPA.

Rio Aristo, *Head of GrabMart*, Grab Indonesia, mengatakan, "Kami sangat senang dapat bekerja dengan MPPA untuk lebih meningkatkan pengalaman *all-digital* dari konsumen Grab. GrabMart menyediakan cara mudah bagi konsumen untuk membeli berbagai barang kebutuhan sehari-hari dan mengirimkan barang pembelian dalam waktu kurang dari satu jam atau pada waktu yang dijadwalkan. Kolaborasi kami dengan MPPA akan secara signifikan memperluas ragam penawaran kami untuk melayani semakin banyak konsumen yang menikmati kenyamanan pengiriman *on-demand* dan memungkinkan kami untuk menjadi salah satu platform dengan keragaman produk makanan dan kebutuhan rumah tangga terlengkap di Indonesia."

GrabMart, yang dimulai sebagai layanan pengiriman barang kebutuhan sehari-hari *on-demand* untuk mendukung konsumen selama pandemi COVID-19, telah berkembang ke delapan negara Asia Tenggara, dan saat ini aktif beroperasi di 50 kota di Singapura, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Thailand, Filipina, Myanmar dan Kamboja.

MPPA melanjutkan komitmennya menerapkan Sistem Jaminan Halal ("SJH") di semua lini operasi bisnis dan fungsi pendukung. Perseroan telah disertifikasi halal oleh Lembaga Pengkajian Makanan, Obat-obatan, dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia ("LPPOM MUI"), yang menjadikan MPPA sebagai peritel modern pertama di Indonesia yang menerima Keputusan Halal untuk 150 lokasi toko multiformatnya, pusat distribusi dan kantor pusat secara nasional.

\*\*\*000\*\*\*

**Untuk informasi, hubungi:**

**PT. Matahari Putra Prima Tbk.**

**Danny Kojongian**

Director – Corporate Secretary & Public Affairs

Email: [corporate.communication@hypermart.co.id](mailto:corporate.communication@hypermart.co.id)

Website: <http://mppa.co.id>

**Fernando Repy**

Head of Public Relations

[fernandorepi@gmail.com](mailto:fernandorepi@gmail.com)

---

**Tentang Grab**

Grab adalah aplikasi super terkemuka di Asia Tenggara, menyediakan layanan sehari-hari yang paling berarti bagi konsumen. Saat ini, aplikasi Grab telah diunduh ke lebih dari 187 juta perangkat seluler, memberi pengguna akses ke lebih dari 9 juta pengemudi, pedagang, dan agen. Grab menawarkan berbagai layanan transportasi *on-demand* terluas di kawasan ini, selain makanan, paket, layanan pengiriman bahan makanan, pembayaran digital dan layanan keuangan di 351 kota di delapan negara. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi <https://www.grab.com/id/id/press/>.

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

Grab Indonesia Public Relations Team	Ogilvy PR for Grab Indonesia:
<a href="mailto:Publicrelations.id@grab.com">Publicrelations.id@grab.com</a>	<a href="mailto:GrabCorporate@ogilvy.com">GrabCorporate@ogilvy.com</a>

---

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

**Pernyataan berwawasan ke depan**

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal;

permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.